

AREA STRATEGICA: Regolazione del Mercato e Tutela del consumatore - (Scheda di Programmazione Strategica 2)

Aree organizzative coinvolte: Servizi Ispettivi, Ufficio Disciplina del Mercato, Osservatorio Economico

DESCRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE	INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento <u>indicatore</u> (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento <u>obiettivo</u> (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Tutelare il consumatore e le imprese attraverso l'attività metrologica e le azioni di controllo sui prodotti	Para; Cecere; Pugliese; Colazingari; Mansillo; Ciccono P.; Verduci; Percoco; Garozzo; Di Giulio.	n. dei controlli sui prodotti effettuati nel rispetto del Protocollo d'intesa Unioncamere	svolgimento dei controlli previsti dal Protocollo d'Intesa Unioncamere (Totale 33 annui)	12	36%	89,3%
			redazione del bollettino periodico dei prezzi	puntuale pubblicazione e diffusione del bollettino	SI	100%	
			variazione illegalità riscontrate in proporzione ai controlli effettuati	verificare l'efficacia dei controlli ai fini del contenimento del fenomeno delle illegalità			
			variazione del numero di conciliazioni/mediazioni concluse	incremento del numero di conciliazioni/mediazioni concluse nel 2011 (59%) rispetto al 2010 (47%)	26%	100%	
			monitoraggio tempi medi di evasione delle pratiche di conciliazione				
			numero di conciliazioni gestite dalla Camera di commercio sul totale della provincia				
			incidenza del numero di contratti su cui è stata avviata la procedura di controllo rispetto ai contratti da controllare	100%	100%	100%	
			% pratiche relative ai protesti evase entro il termine previsto di 25gg	100%	100%	100%	
			% domande di registrazione evase in tempo reale	100%	100%	100%	